



# Rückblick auf das Gründungsjahr

## 2008/2009

## **General-Versammlung des Vereins Lebensqualität Uster West vom 12. Mai 09**

### **BERICHT DES PRÄSIDENTEN**

Das erste Jahr unseres Vereins war vor allen durch Aufbauarbeit geprägt:

#### **Einarbeiten in die Materie**

Die vielen Ebenen der Verkehrsplanung, deren vielen Deutungsmöglichkeiten und Ansatzpunkte, manigfaltigen Interessenslagen und die lange Geschichte haben sich als eine sehr komplexe Materie mit überraschenden Ermessens-Spielräumen erwiesen.

Dank Martin Zürrer als Spezialisten war ein Einarbeiten möglich.

#### **Aufbau Mitglieder-Verwaltung**

Die ganze Mitgliederaufnahme, Adressverwaltung, Kontoeröffnung und der Versand von Mitteilungen für den Verein wurde professionell aufgebaut.

Dank Peter Kundert ist das schnell und zuverlässig bewältigt worden.

#### **Erstellung einer brillanten Homepage:**

Eine überaus übersichtliche, ansprechende und reichhaltige Homepage ([www.lebensqualitaet-uster-west.ch](http://www.lebensqualitaet-uster-west.ch)) mit prägnanter Message, kurz erreichbaren Rubriken, umfassenden Informationen in „News“, „Pressepiegel“ (Archiv) und Plattform (Piazza) wurde in kürzester Zeit erstellt und laufend aktualisiert und perfektioniert.

Dank an Dominic Brem und Peter Kundert für das eindruckliche Werk.

#### **Kreierung eines gelungenen Logos**

Unser symbolträchtiges Logo des VLUW (in der „entschneekten“ Version) erfüllt mit einer gewissen Gediegenheit seinen Zweck und erleichtert es, das Ziel, den gewünschten Wieder-Erkennungswert unseres Vereins, nach innen und nach aussen zu erreichen.

Dank an Martin Zürrer als Initiator und Sponsor.

#### **Werbung für den Verein mittels Flyer**

Der markante Flyer leistet die perfekte Verbindung von Homepage und Loge zwecks Mitgliederwerbung und Präsenz-Markierung.

Dank an Dominic und Peter für Kreierung und Verbreitung.

#### **Medienpräsenz**

Ein sich bemerkbar machen mit Anfragen an Ämter und Pressemitteilungen, die zur Ankurbelung eines Auseinandersetzungs-Prozesses oft Veröffentlichung oder auch nur in einem nächsten Pressebericht inhaltlich Eingang fanden, ist Schritt für Schritt gelungen.

Dank an Martin Zürrer.

#### **Förderung einer Vernetzung mit**

Für eine möglichst gute Vernetzung mit verschiedensten Interessensvertretungen haben wir eine grosse Zahl von Parteien, Organisationen, Verbänden, (Quartier-)Vereinen und Einzelpersonen angeschrieben, erste Kontakte geknüpft oder schon eine Austauschrunde abgehalten bis zum Versuch, uns für die Teilnahme an Entscheidungsprozessen zu profilieren.

#### **Vorgehensweise**

Vieles, was wir rein vom Vorstand aus relativ eigenmächtig angegangen sind, haben wir dem Verein mangels Budgetvorgabe nicht in Rechnung gestellt: Das sind Porti, Telefon, Druckkosten Flyer und Couverts, Software und Domaingebühren, und, last but not least, das kostbare Logo.

**Fazit:** Mittlerweile werden wir als aktiven Verein wahrgenommen, messbar an vermehrten Homepagebesuchen, Rezeption in der Presse und Zugang von Neumitgliedern.

